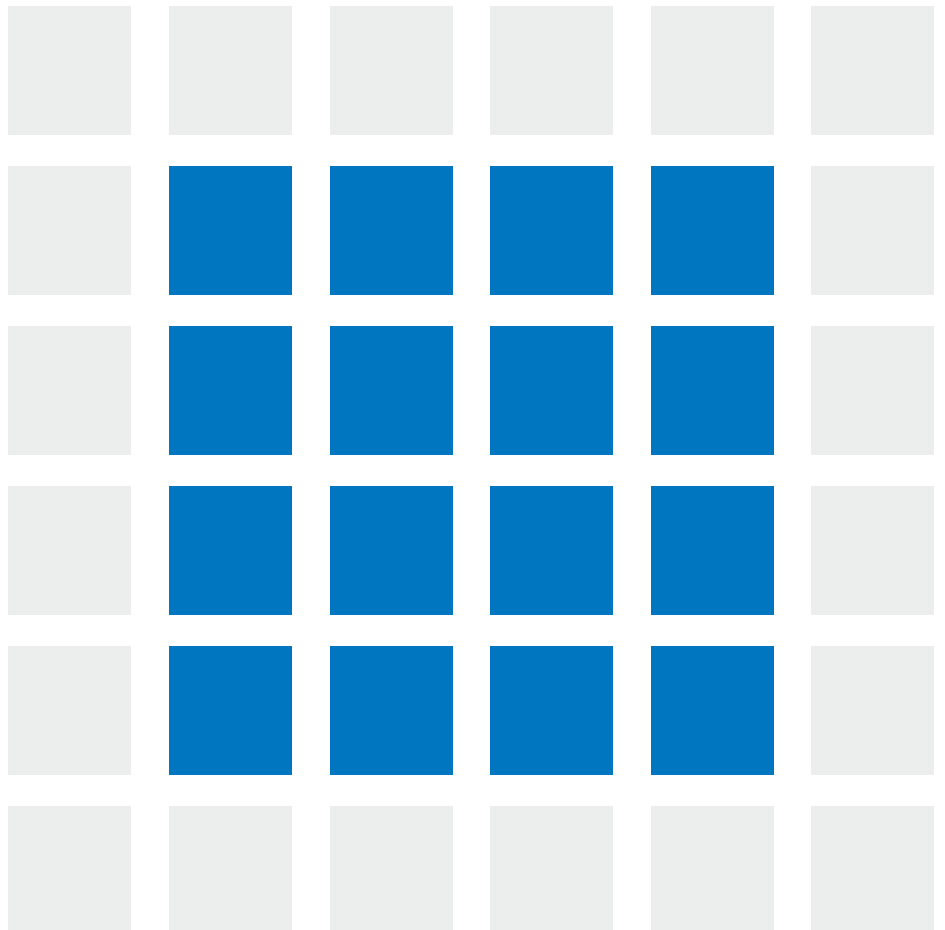


INTERNATIONAL BENCHMARKING PROGRAMME

Informazioni dettagliate

2011



Redazione

BAKBASEL

Informazioni

Marc Bros de Puechredon, T +41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com

Indirizzo

BAK Basel Economics AG

Güterstrasse 82

CH-4053 Basel

T +41 61 279 97 00

F +41 61 279 97 28

info@bakbasel.com

<http://www.bakbasel.com>

Indice

1	Introduzione	3
1.1	Perché il Benchmarking?	3
1.2	Le competenze di BAKBASEL	3
1.3	Attrattività e performance regionale (esempi)	4
2	International Benchmarking Programme (IBP): finalità, strumenti e partecipazione	5
2.1	Finalità dell'IBP	5
2.2	Strumenti dell'IBP	5
2.2.1	I dati: International Benchmarking Database (IBD)	5
2.2.2	Il rapporto annuale: International Benchmarking Report (IBR)	6
2.2.3	I grafici: International Benchmarking Charts Set (IBCS)	6
2.2.4	Il convegno: International Benchmarking Forum (IBF)	6
2.2.5	La tavola rotonda: International Benchmarking Round Table (IBRT)	6
2.2.6	La rete: International Benchmarking Network (IBN)	6
2.3	Adesione all'IBP	6
2.3.1	Servizi e costi della sottoscrizione annuale all'IBP	6
2.3.2	Progetti di benchmarking internazionale	7
2.3.3	Presentazioni	7
3	International Benchmarking Network (IBN)	8
3.1	Membri IBP e partner di progetto	8
3.2	Partner di ricerca IBP	9
3.3	Esempi di progetti di benchmarking internazionale	9
4	Metodologia	10
4.1	International Benchmarking Database (IBD)	10
4.1.1	IBD: indicatori di performance	10
4.1.2	IBD: indicatori sui fattori di localizzazione	11
4.2	IBD: copertura regionale	12
4.2.1	Carta geografica della copertura regionale	12
4.2.2	Copertura delle aree metropolitane	13
4.2.3	Dettaglio della regionalizzazione	14
4.3	IBD: elenco dei settori economici coperti	16

1 Introduzione

1.1 Perché il Benchmarking?

La crisi economica ha dimostrato ancora una volta che nel breve termine la domanda domina l'economia. A causa della globalizzazione dell'economia e della crescita dei flussi commerciali nel mondo, gli effetti della flessione della domanda in alcune regioni si sono velocemente diffusi in tutto il globo, ed hanno causato una recessione mondiale. La diminuzione della domanda ha colpito in particolare il settore finanziario, con effetti riscontrabili soprattutto nel breve periodo.

Nel medio e lungo termine la crescita economica non è determinata dalla domanda. Le opportunità di produzione rappresentano il punto critico: è l'offerta che determina la crescita sostenibile e l'aumento del benessere. In questo contesto non bisogna dimenticare che la globalizzazione ha sostenuto il progresso economico in maniera sostanziale, soprattutto negli ultimi 15 anni.

Allo stesso tempo, la globalizzazione ha accresciuto ed ampliato la competitività tra i siti produttivi. Nonostante le attuali tendenze protezionistiche, i confini nazionali continuano a perdere d'importanza nell'ambito della competizione internazionale: le regioni economiche funzionali, le aree metropolitane e le città sono diventate i principali attori. Nel prossimo decennio il successo economico delle regioni – e dei loro paesi – sarà determinato dall'aumento delle opportunità di produzione delle regioni.

Infatti, la crisi recente presenta delle opportunità anche per le regioni. Se la stessa viene vista come distruzione creativa, nel senso teorizzato da Schumpeter, l'attuale recessione ed i sostanziali cambiamenti nelle strutture economiche offrono una significativa opportunità per le regioni concentrando l'attenzione sui vantaggi regionali, lo sviluppo di nuovi punti di forza e l'estensione verso nuove aree di attività.

Quali sono i fattori importanti per una regione per cogliere tali opportunità? Quali sono i punti di forza di una regione? Come possono essere impiegati al meglio? Il quadro generale è ben noto, tuttavia per il successo di una regione è essenziale la giusta combinazione tra azioni e punti di forza, sempre tenendo conto della struttura regionale e della storia economica. È fondamentale dunque conoscere vantaggi, struttura e punti di forza di una regione.

1.2 Le competenze di BAKBASEL

BAKBASEL è un istituto privato di ricerca economica e consulenza con sede a Basilea, Svizzera, che fornisce supporto agli stakeholder regionali su questioni riguardanti la qualità della localizzazione. Un team di 20 analisti e consulenti effettua analisi SWOT e analizza le opportunità di sviluppo strategico così come altri temi nel campo della politica economica regionale. Circa la metodologia adottata, BAKBASEL si basa sulle proprie banche dati tra le quali l'International Benchmarking Database (IBD), che costituisce la base principale per gli studi di benchmarking.

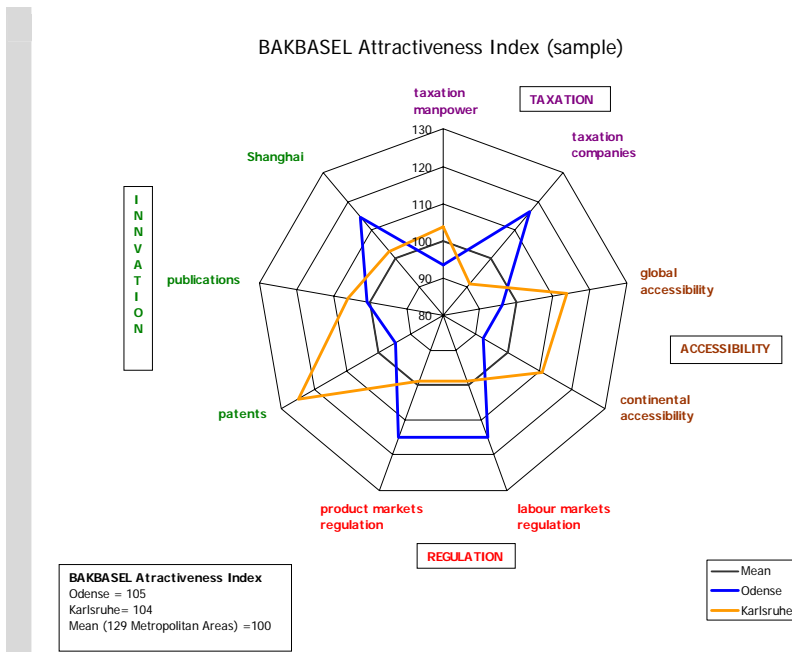
Per la ricerca empirica, BAKBASEL si avvale di diversi strumenti analitici a livello regionale e settoriale.



1.3 Attrattività e performance regionale (esempi)

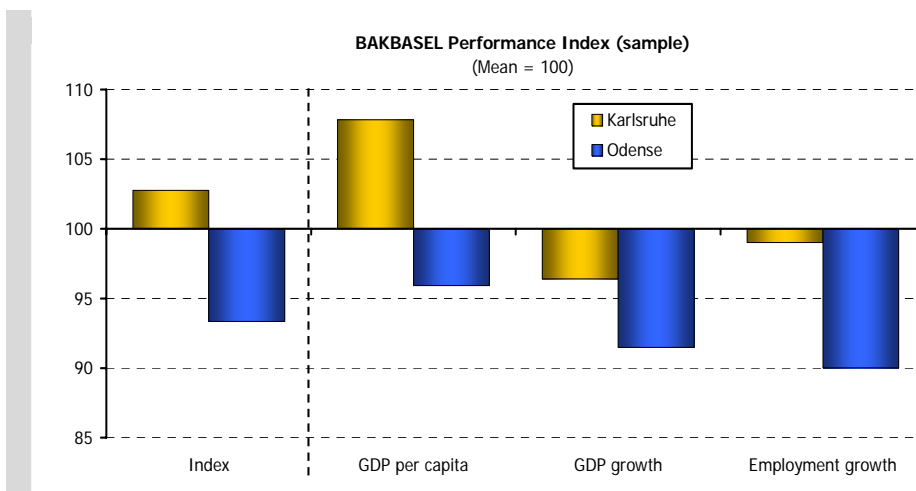
Attingendo dal suo vasto database, BAKBASEL offre una varietà di indici riassuntivi che consentono di acquisire piuttosto velocemente risultati chiave. Due tra i più importanti indici, il BAK Regional Attractiveness Index e il BAK Regional Performance Index, sono riportati qui di seguito a titolo esemplificativo con un confronto tra Karlsruhe (Germania), Odense (Danimarca) e una media europea (100 aree metropolitane).

BAK Regional Attractiveness Index riassume l'attrattività di una regione come location per aziende e privati.



Fonte: BAKBASEL / IBD 2009

BAK Regional Performance Index riassume la performance economica e la situazione attuale di una regione.



Fonte: BAKBASEL / IBD 2009

2 International Benchmarking Programme (IBP): scopi, strumenti e partecipazione

2.1 Scopi dell'IBP

L'International Benchmarking Programme (IBP), messo a punto da BAKBASEL a metà degli anni '90, fornisce strumenti d'intervento a livello regionale quali: la percezione e la tempestiva diagnosi dei mutamenti economici concernenti i punti di forza e di debolezza, il monitoraggio delle opportunità e dei rischi. Il benchmarking è uno strumento che consente il confronto e la valutazione dei molteplici fattori di localizzazione regionale e del successo delle strategie politiche nazionali e regionali, per sfruttare il loro potenziale. Poiché le regioni tendono ad essere più specializzate rispetto ai paesi, è particolarmente difficile individuare la "giusta" combinazione di fattori di localizzazione che soddisfino le esigenze sia delle aziende che della popolazione. Il benchmarking può quindi contribuire a mettere a punto strategie politiche e facilitare il cammino verso una crescita economica sostenibile.

Per valutare la competitività regionale, BAKBASEL ha sviluppato un database unico e finora senza precedenti: l'International Benchmarking Database (IBD). L'ampia gamma di servizi per le regioni e istituzioni che si occupano di tematiche regionali, offerti nell'ambito dell'IBP, sono tutti basati su questo database. L'IBD comprende sia gli indicatori principali della performance economica che gli indicatori quantitativi relativi alla qualità di importanti fattori di localizzazione, per più di 1500 regioni e aggregati regionali in 27 paesi (Europa, USA e Asia), 45 settori industriali e loro aggregati (vedi dettagli di seguito).

Le regioni solitamente partecipano all'International Benchmarking Programme con una sottoscrizione annuale, avvalendosi quindi non soltanto di un'ampia gamma di servizi, ma fornendo anche un supporto per l'aggiornamento e l'ampliamento annuale dei dati stessi.

2.2 Strumenti dell'IBP

BAKBASEL, oltre al database che è il fulcro del progetto, ha messo a punto anche una serie di strumenti che consentono agli utenti di utilizzare l'IBP nel migliore dei modi traendone il massimo profitto. La partecipazione garantisce l'accesso alla rete, ai dati, ai risultati della ricerca e alle analisi. Inoltre, gli economisti di BAKBASEL sono a disposizione per questioni relative ai dati regionali e al database in generale, oltre a fornire un supporto alle regioni per l'utilizzo e l'analisi dei dati.

Poiché l'IBP sta diventando un progetto di dimensioni sempre più ampie, di seguito si definiscono alcuni "strumenti" che consentono ad ogni partecipante di utilizzarlo traendone il massimo profitto in base alle proprie finalità.

2.2.1 I dati: International Benchmarking Database (IBD)

Il database viene utilizzato da BAKBASEL, dai partecipanti all'IBP o da terzi (ad es. accademici), per scopi e analisi di natura diversa. I dati possono essere utilizzati anche nelle comunicazioni interne ed esterne di una regione. Ciascun partecipante ha il diritto di usufruire ogni anno di un certo numero di indicatori. Gli economisti di BAKBASEL rispondono a domande sui dati. I diritti di proprietà dei dati sono riportati nei contratti relativi all'IB.

BAKBASEL sta attualmente sviluppando una piattaforma elettronica che consenta l'accesso ONLINE all'IBD.

Per i dettagli sulla metodologia si veda il paragrafo 3.3.

2.2.2 Il rapporto annuale: International Benchmarking Report (IBR)

L'International Benchmarking Report è la raccolta annuale delle relazioni sulla ricerca, sui dati scelti e sulla metodologia completa relativa alla messa a punto dell'IB Database.

L'IBR è uno strumento di riferimento che viene fornito in formato elettronico o, su richiesta, in copia cartacea.

2.2.3 I grafici: International Benchmarking Charts Set (IBCS)

Per accrescere l'utilizzo regolare dell'IBD nelle regioni partecipanti e per diminuire gli ostacoli al suo utilizzo tramite strumenti che ne facilitano l'accesso, dal 2009 BAKBASEL fornisce ad ogni regione membro dell'IBP, un set di grafici analitici standardizzati (circa 20 grafici). L'IBCS riporta i grafici più importanti e più usati nelle analisi di benchmarking. I grafici comprendono le regioni partecipanti e un set di regioni e competitori idonei ai fini del benchmarking.

I grafici vengono forniti in formato PowerPoint e PDF (Excel su richiesta) e possono essere direttamente utilizzati dai partecipanti per le proprie presentazioni e comunicazioni.

2.2.4 Il convegno: International Benchmarking Forum (IBF)

L'International Benchmarking Forum organizzato ogni anno da BAKBASEL, è il meeting a cui partecipano i membri sottoscrittori dell'IBP e riunisce esperti/portavoce esterni, accademici e delegati regionali, organizzazioni internazionali e singole persone interessate allo sviluppo regionale e al benchmarking internazionale. Al Forum, gli economisti di BAKBASEL presentano gli ultimi risultati dell'International Benchmarking Database e quelli delle nuove ricerche; vengono inoltre discusse approfonditamente specifiche tematiche regionali. L'IBF costituisce anche una grande opportunità per la creazione di contatti (networking) sia tra regioni e regioni, che tra regioni, ricercatori ed esperti.

2.2.5 La tavola rotonda: International Benchmarking Round Table (IBRT)

L'International Benchmarking Round Table è una piattaforma di discussione sui nuovi risultati della ricerca (da parte sia di BAKBASEL che di terzi) e di aggiornamento sugli ultimi sviluppi dell'IBP e dell'IBD. In tale sede vengono discusse le direttive generali per lo sviluppo futuro dell'IBP per il benchmarking internazionale delle regioni, tenendo conto delle nuove tematiche e delle idee importanti. Sono inoltre esaminate anche le opportunità particolari per le prossime fasi dello sviluppo. L'IBRT si svolge con cadenza annuale e ogni anno ha luogo in una diversa regione membro dell'IB.

2.2.6 La rete: International Benchmarking Network (IBN)

L'aspetto della creazione di reti acquisisce sempre più importanza (networking). Regioni e istituzioni possono interagire tra loro, definire e mettere a fuoco progetti insieme, rimanere in contatto dopo l'annuale IBF, ecc.

2.3 Adesione all'IBP

2.3.1 Servizi e costi della sottoscrizione annuale all'IBP

Il costo annuale per una regione, un'organizzazione o un'istituzione regionale ammonta a

- € 20.000 (IVA esclusa)

L'adesione è possibile in qualsiasi periodo dell'anno; la durata del contratto è annuale (12 mesi).

A ciascun sottoscrittore dell'IBP vengono garantiti i diritti qui di seguito specificati:

- **Accesso all'IBD (International Benchmarking Database)**
Accesso gratuito all'IBD fino a 7500 serie storiche, in aggiunta all'annuale invio standard inserito nell'IBR (vedi sotto); per ordinazioni supplementari si applica una riduzione del prezzo.
- **IBR (International Benchmarking Report)**
Spedizione di una copia su supporto elettronico CD-ROM; fino a tre copie cartacee su richiesta.
- **IBCS (International Benchmarking Standard Charts)**
Spedizione, con cadenza annuale, dello standard chart set incentrato sulle regioni partecipanti e sui competitors (in formato ppt e pdf; excel su richiesta).
- **IBF (International Benchmarking Forum)**
Partecipazione gratuita all'annuale International Benchmarking Forum di una delegazione composta da 3 membri (riduzione di prezzo ai partecipanti aggiuntivi).
- **IBRT (International Benchmarking Roundtable)**
Partecipazione all'esclusivo International Benchmarking Roundtable Meeting dell'IBP di una delegazione composta da 3 membri.
- **IBN (International Benchmarking Research Network)**
Provvede a fornire informazioni e scambi di contatti tra i partecipanti all'IBP (regioni, istituzioni, istituti di ricerca, ecc.)
- **IB Helpdesk**
Gli economisti di BAKBASEL forniscono risposte a domande di carattere generale (quesiti sui dati, ecc.)

2.3.2 Progetti di benchmarking internazionale

Oltre all'utilizzo standard dell'IBD (consegne di dati, grafici standard, ecc. come riportato al punto 2.3.1) BAKBASEL fornisce, su richiesta, rapporti di benchmarking internazionale e studi. Queste commissioni speciali comprendono analisi statistiche dettagliate, illustrazioni (grafici) e tabelle con i dati fondamentali, nonché un documento di sintesi e/o comunicati stampa. I progetti soddisfano richieste di natura diversa: dal raffronto internazionale di una determinata regione con altre regioni transfrontaliere (ad es. Euroregioni), al confronto internazionale di determinate industrie e fattori di localizzazione (ad es. Scienze della vita, piazze finanziarie, regioni cognitive (innovazione), qualità della vita, ecc). I progetti sono accompagnati da workshops e talvolta anche da indagini di approfondimento.

2.3.3 Presentazioni

BAKBASEL è specializzata nella presentazione di risultati di ricerca e analisi a conferenze e a gruppi di lavoro specifici in diverse lingue (tedesco, inglese, francese, italiano). Le presentazioni possono essere commissionate in concomitanza con un progetto di benchmarking internazionale (presentazione e discussione dei risultati riportati in un rapporto) o prive di corredo (senza un progetto specifico di fondo le presentazioni richiedono tempi più lunghi ed una mole di lavoro maggiore).

Per ulteriori progetti, presentazioni, ecc. BAKBASEL offre, su richiesta, progetti elaborati ad hoc.

Per informazioni si prega di contattare:

Marc Bros de Puechredon, direttore marketing e comunicazione
T + 41 61 279 97 25, marc.puechredon@bakbasel.com

3 International Benchmarking Network (IBN)

L'International Benchmarking Programme comprende un gruppo internazionale di utenti regolari (membri IBP), partner per progetti speciali e partner della ricerca, i quali creano le basi per una rete di scambio di "best practices" allo scopo di beneficiare dei più recenti risultati della ricerca, discutere le nuove tendenze nella politica economica regionale e condividere esperienze o qualsiasi altro genere di informazioni che riguardino lo sviluppo economico delle regioni. L'IB Network mette in collegamento tra loro professionisti, economisti, politici regionali, con esperti e accademici che si occupano di argomenti correlati.

3.1 Membri IBP e partner di progetto (gennaio 2010)

Sovranazionale	Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) British Council Council of Europe Commissione Svizzera per l'UNESCO
Austria	Kärnten
Belgio	Brussels Metropolitan Region
Croazia	Contea Istria
Germania	Baden-Württemberg
Spagna	Comunidad de Madrid
Italia	Bolzano Friuli-Venezia Giulia Lombardia Venezia
Slovenia	Slovenia
Svezia	Västra Götalandsregionen
United Kingdom	Greater London Authority Scottish Enterprise Aberdeen Dundee Edinburgh Glasgow
Svizzera (nazionale)	Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC) Amministrazione federale delle finanze (AFF) OSEC Business Network Switzerland Seco- Segretariato di Stato dell'Economia Banca Nazionale Svizzera
Associazioni svizzere	Swiss Banking Association Swiss Hotel Association Gastrosuisse Interpharma VSAC, VSAI, BPVB, ARB, Unia
Cantoni svizzeri	Aargau, Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Bern, Fribourg, Graubünden, Jura, Luzern, Nidwalden, Obwalden, Schaffhausen, Schwyz, Ticino, Uri, Vaud, Wallis/Valais Chamber of Commerce, Zug, Zurich State Bank ZKB

3.2 Partner di ricerca IBP

Istituti appartenenti all'IB Network	Campo di specializzazione (nell'IB)
ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim	Tassazione
OE Oxford Economics, Oxford	United Kingdom, Ireland, previsioni internazionali, modelli macroeconomici
IVT Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme, ETH Zürich	Accessibilità, GIS
WWZ Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum der Universität Basel	Accessibilità, economia regionale, spaziale and urbana, empirical economic research methods
IRE Istituto di Ricerche Economiche, Università della Svizzera Italiana, Lugano	Ticino, innovazione
Prognos, Basel	Demografia, sviluppo regionale

3.3 Esempi di progetti di benchmarking internazionale

Selezione di progetti recenti di benchmarking

International Benchmarking for Baden-Württemberg, maggio 2010, commissionato da Baden-Württemberg.

Rapporto di Benchmarking per l'Euroregione Villa Manin, 2009, commissionato dalla Regione Veneto.

Quality of Life–Benchmark for Västsverige, 2008; commissionato da Västra Götalandsregionen.

Decentralisation Indicators, 2008; progetto sviluppato per conto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE)

International Benchmarking Report for the European Top Technology Region (TTR), 2008; commissionato da Provincie Limburg

Brussels Metropolitan Region Benchmarking Analysis, dicembre 2007; commissionato da Voka – Vlaams Economisch Verbond, Bruxelles

Knowledge and Innovation: FrankfurtRheinMain's regional economy changing to a knowledge based economy, aprile 2007; commissionato da Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain

The Madrid International Benchmarking Report, dicembre 2006 (aggiornato e integrato nel 2007, 2008); commissionato da Comunidad de Madrid

4 Metodologia

4.1 International Benchmarking Database (IBD)

L'International Benchmarking Database comprende sia indicatori di performance economica che indicatori quantitativi sulla qualità di importanti fattori di localizzazione. Attualmente sono coperti 27 paesi (Europa, USA e Asia) più di 1500 regioni e aggregati regionali, la maggior parte dei quali per il periodo tra il 1980-2009 (dati 2010 disponibili a partire dall'estate 2011).

Gli indicatori per la performance economica nell'IBD sono disponibili per 45 specifici rami economici, seguendo la classificazione internazionale NACE (a livello di due numerici), che sommati danno il panorama economico complessivo. Inoltre sono disponibili degli aggregati di settori.

L'IBD è aggiornato regolarmente (con cadenza annuale) e ampliato geograficamente. Nuovi indicatori vengono implementati in caso di possibilità metodologiche e finanziarie.

4.1.1 IBD: indicatori di performance

Il set di dati standard dell'International Benchmarking Database contiene serie storiche regionali (dati annuali, 1980 – 2009, 2010 a partire dall'estate 2011) per i seguenti indicatori:

Indicatori generali

- Popolazione
- Area geografica

Indicatori di performance economica

Gli indicatori di performance economica sono generalmente disponibili per le industrie (cfr. lista dei rami economici 5.3):

- Numero di persone occupate
- Volume totale di lavoro
- Prodotto interno lordo (PIL, solo per l'economia totale)
- Valore aggiunto lordo
- Produttività del lavoro
- Produttività oraria
- Costo del lavoro orario (non disponibili per tutte le regioni)
- Costo del lavoro unitario (non disponibili per tutte le regioni)

Gli indicatori misurati in termini monetari sono disponibili in:

- Prezzi correnti
- Prezzi costanti (ai prezzi dell'anno base 2000)
- Valuta nazionale
- USD, ai tassi di cambio PPP (parità del potere d'acquisto)
- USD, EUR, CHF ai tassi di cambio correnti (ulteriori valute disponibili su richiesta)

4.1.2 IBD: indicatori sui fattori di localizzazione

Gli indicatori sui fattori di localizzazione comprendono informazioni nazionali e/o regionali. Sono presi in considerazione i seguenti fattori di localizzazione:

Regolamentazione

Le regolamentazioni agiscono attraverso svariati canali di un sistema economico e il rapporto tra regolamentazione e crescita è molto complesso. Per la regolamentazione l'IBD si basa su due proxy: la "Regolamentazione dei mercati del lavoro" e la "Regolamentazione dei mercati dei prodotti". Questi indicatori rilevano la misura in cui le direttive politiche favoriscono o ostacolano la competitività nell'ambito dei mercati del lavoro e dei prodotti.

Tassazione

L'imposizione fiscale è un campo di ricerca ampio, per il quale sono disponibili molti indicatori. La scelta diventa più limitata quando i dati devono consentire un confronto a livello internazionale e riflettere un sistema tributario complessivo, anziché limitarsi soltanto ad un particolare argomento tributario o a una aliquota di imposta. L'IBD comprende due indicatori che soddisfano tali esigenze: il primo riguarda l'imposizione delle imprese mentre il secondo la pressione fiscale sul personale altamente qualificato.

Accessibilità

L'accessibilità di una regione è determinata da due fattori: l'ubicazione geografica e le infrastrutture. Mentre l'ubicazione geografica è un dato di fatto, il miglioramento della rete di comunicazione dovrebbe costituire un obiettivo primario della politica. L'IBD considera due indicatori: l'accessibilità globale e quella continentale (la valutazione si basa su aerei, treni e strade).

Innovazione

Per misurare la capacità innovativa l'IBD utilizza il seguente gruppo di indicatori:

- qualità della ricerca nelle università (Shanghai Ranking, Times Ranking)
- percentuale di manodopera altamente qualificata (per ramo economico)
- investimenti per ricerca e sviluppo (settore pubblico/privato, settore privato per ramo economico)
- brevetti concessi (per settore di conoscenza)
- articoli scientifici pubblicati (per settore di conoscenza)

Indicatori di decentramento

Il decentramento rileva il grado di potere nell'organizzazione verticale di un paese, il quale non è a livello nazionale bensì a livelli inferiori (regionale, locale).

Indicatori di apertura

L'apertura rileva sia i fattori regolatori sia l'attuale qualità della vita di popolazioni internazionali in città selezionate. OPENCities Monitor è un progetto promosso dal British Council disponibile dall'estate 2010.

Nota:

Gli indicatori dei fattori di localizzazione non fanno parte del set di dati standard dell'IBD e normalmente non vengono messi a punto per tutte le regioni. Per la maggior parte dei campi di ricerca e degli indicatori sono disponibili informazioni più dettagliate ed indicatori aggiuntivi nell'ambito di progetti specifici.

Per poter utilizzare i più importanti fattori di localizzazione dell'IBD, vengono definiti i cosiddetti "Headline Figures" (cifre guida) disponibili per ciascun fattore di localizzazione (anche qui ci sono limiti regionali).

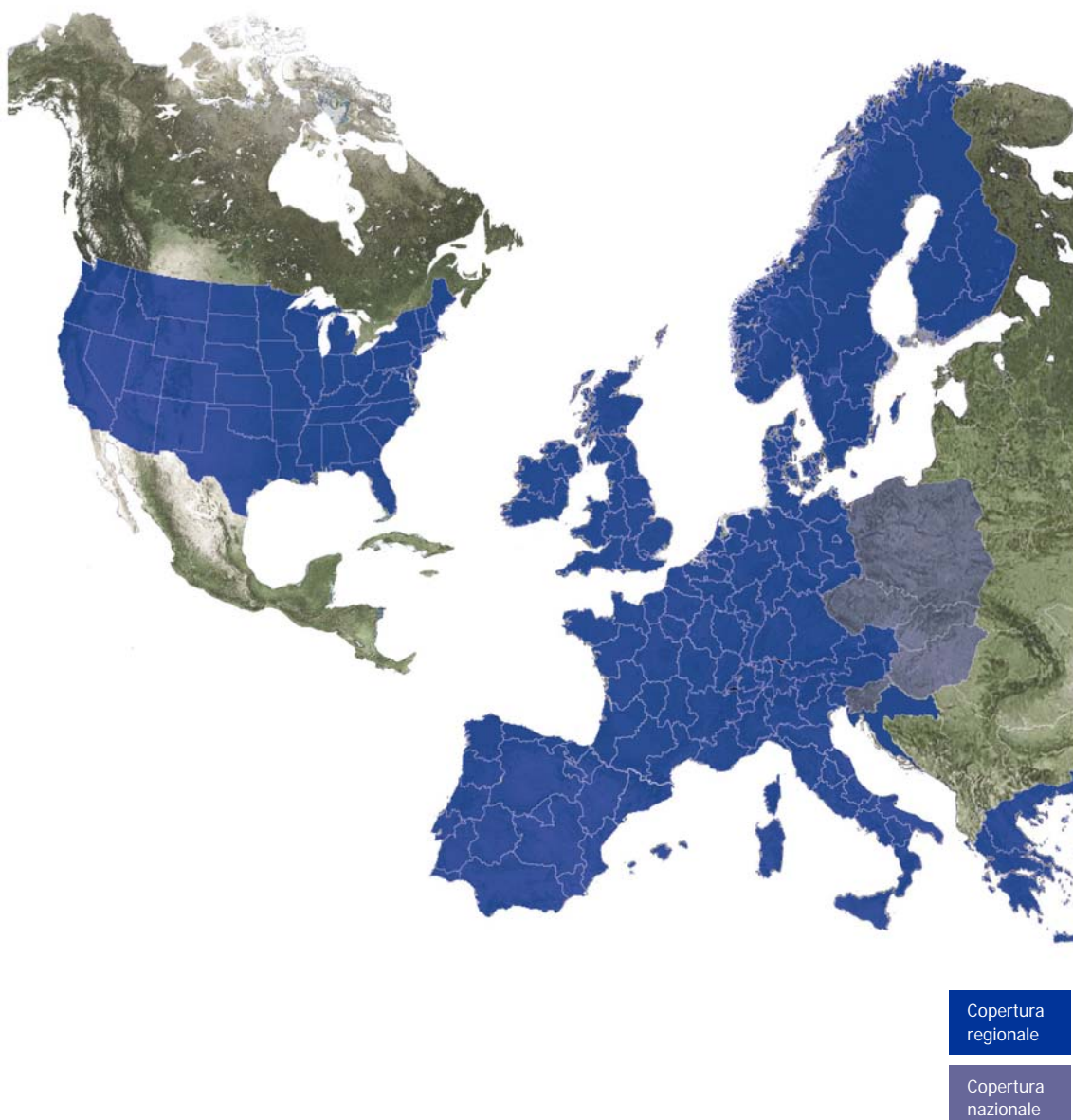
4.2 IBD: copertura regionale

L'International Benchmarking Database (IBD) fornisce serie storiche dettagliate per una molteplicità di regioni, sottoregioni ed aggregati regionali. L'IBD applica il concetto Eurostat per la suddivisione regionale (NUTS, Nomenclature of Territorial Units for Statistics) per tutte le regioni europee. Le regioni extra-europee applicano concetti simili.

Da un lato, il concetto di suddivisione regionale è basato sull'idea della comparabilità dell'IBD con le fonti nazionali ed internazionali. Dall'altro, il ricorso alle Functional Urban Regions (FUR) è più utile quando si tratta di analizzare le regioni in un contesto internazionale. La suddivisione regionale consente la ridefinizione delle aree metropolitane e la creazione di FUR (anche regioni transfrontaliere che superano le frontiere amministrative e politiche).

4.2.1 Carta geografica della copertura regionale

Europa e Nord America



4.2.2 Copertura delle aree metropolitane

La seguente carta geografica illustra le regioni metropolitane contenute nell'IBD.



4.2.3 Dettaglio sulla regionalizzazione

La tabella seguente illustra gli Stati, le regioni e le sub-regioni disponibili nella banca dati IBD.

Stato	NUTS 1	NUTS 2	NUTS 3	Commenti
AUSTRIA	Gruppi di Länder	Länder	Gruppi di distretti	*
BELGIO	Regioni	Province	Compartimenti	*
CROAZIA	-	Regioni Statistica	Contee (Zupanija)	
DANIMARCA	-	Regioni	Comuni (Amter)	*
FINLANDIA	Finlandia Continentale	Grandi Regioni	Regioni	*
	Åland	-	-	
FRANCIA	ZEAT ¹	Regioni	Dipartimenti	*
	ZEAT - d'oltremare	Regioni d'oltremare	Dipartimenti d'oltremare	
GERMANIA	Länder	Distretti governativi	Circondari rurali e urbani (Kreise)	Disponibili inoltre: IHK-Regionen, distretti dell'ufficio del lavoro, regioni metropolitane
GIAPPONE **	Gruppi di Prefetture	Prefetture	-	
GRAN BRETAGNA	Regioni dell'Inghilterra	Gruppi di Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	Le regioni urbane sono in parte definite in base ai Local Authorities Districts (LADs = distretti metropolitani) *
	Galles	Gruppi di Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	
	Scozia	Gruppi di Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	
	Irlanda del Nord	Gruppi di Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	Regioni Amministrative (Unitary Authorities)	
GRECIA	Gruppi di Regioni	Regioni	Prefetture (Nomoi)	
IRLANDA	-	Regioni	Distretti	*
ITALIA	Gruppi di Regioni	Regioni	Province	*
LUSSEMBURGO	-	-	-	*

La lista continua nella pagina seguente.

Stato	NUTS 1	NUTS 2	NUTS 3	Commenti
NORVEGIA	-	Regioni (Landsde- ler)	Province (Fylker)	
PAESI BASSI	Regioni (Landsde- len)	Province	COROP ² Regioni	*
POLONIA	Gruppi di voivo- dati	Voivodati	Gruppi di Powiat	
PORTOGALLO	Portogallo Conti- nentale	Regioni Continen- tali	Gruppi di comuni (Concelhos)	
	Azzorre e Madeira	Regioni Autonome		
REPUBBLICA CECA	-	Gruppi di Regioni (Oblasti)	Regioni (Kraje)	
SLOVACCHIA	-	Gruppi di Regioni (Oblasti)	Regioni (Kraje)	
SLOVENIA	-	-	-	
SPAGNA	Gruppi di Comuni- tà Autonome	Comunità Autono- me	Province	*
		Ceuta e Melilla	-	
SVEZIA	-	Regioni (Riksområ- den)	Province (Län)	*
SVIZZERA	-	Grandi Regioni UST ³	Cantoni	Disponibili inoltre: Regioni MS ⁴ , Di- stretti, Comuni
UNGHERIA	Regioni Statisti- che	Gruppi di Regioni	Budapest	
			Contee	
STATI UNITI D'AMERICA **	Stati	Contee	-	*

Legenda

Incluso nell'IBD
 Parzialm. incluso
 Non ancora incluso
 Non disponibile

Nota: i dati a livello regionale inferiori o uguali alle NUTS3 non possono essere ordinati all'interno del servizio dati dell'IBP. Per questi dati deve essere concluso un accordo separato.

¹ Zones d'études et d'aménagement du territoire

² Coördinatie Commissie Regionaal Onderzoeks Programma

³ Ufficio federale di statistica

⁴ Mobilité spatiale

* Nella banca dati IBD sono inoltre disponibili aree metropolitane

** La classificazione NUTS è un concetto statistico di Eurostat e non può essere applicato direttamente agli USA e al Giappone. Ciononostante le regioni disponibili rispecchiano i diversi livelli illustrati delle NUTS.

Fonte: BAKBASEL

Attraverso l'aggregazione di diverse regioni e aree geografiche BAKBASEL può costruire aggregati flessibili e coerenti, che si basano su determinate relazioni funzionali o su altre definizioni esogene. Questi gruppi di regioni possono essere costruiti all'interno dei confini nazionali o in una dimensione transfrontaliera.

4.3 IBD: elenco dei settori economici

Settore		NACE		
SETTORE PRIMARIO		01-05		
SETTORE SECONDARIO		10-45		
SETTORE SECONDARIO	Attività minerarie ed estrazione di minerali	01-05		
	MANIFATTURA	15-37		
	MANIFATTURA	Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	15,16	
		Industrie tessili e dell'abbigliamento e calzature	17-19	
		Industrie tessili e dell'abbigliamento	17,18	
		Industria tessile	17	
		Industria dell'abbigliamento	18	
		Industria del cuoio e delle calzature	19	
		Industria del legno e dei prodotti di legno (esclusa la produzione di mobili)	20	
		Fabbricazione della carta e del cartone; stampa ed editoria	21-22	
		Industria della carta e del cartone	21	
		Editoria, stampa e riproduzione di supporti registrati	22	
		Industria chimica, prodotti di cokeria e raffinerie	23,24	
		Fabbricazione di coke, raffinerie, trattamento dei combustibili nucleari	23	
		Industria chimica	24	
		Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	25	
		Fabbricazione di altri prodotti minerali non metalliferi	26	
		BENI DI INVESTIMENTO	27-35	
		BENI DI INVESTIMENTO	Produzione di metallo e fabbricazione di prodotti in metallo	27,28
			Fabbricazione di macchine e apparecchi meccanici	29
			Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici	30-33
	Macchine per ufficio, elaboratori e sistemi informatici		30	
	Apparecchi elettrici, radiotelevisivi e per le comunicazioni		31,32	
	Apparecchi medicali, di precisione, strumenti ottici e orologi		33	
	Costruzione di mezzi di trasporto		34,35	
	Altre industrie manifatturiere	36,37		
	Produzione e distribuzione di energia elettrica, di gas, di vapore e acqua calda	40,41		
Produzione e distribuzione di energia elettrica e gas	40			
Produzione e distribuzione di vapore e acqua calda	41			
Costruzioni	45			

Settore		NACE	
SETTORE TERZIARIO, SERVIZI		50-95	
SETTORE TERZIARIO, SERVIZI	COMMERCIO	50-52	
	COMM.	Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli, distributori di benzina	50
		Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio	51
		Commercio al dettaglio, riparazione di beni personali e per la casa	52
	Alberghi e ristoranti	55	
	Trasporti e comunicazioni	60-64	
	Trasporti	60-63	
	Poste e telecomunicazioni	64	
	SETTORE FINANZIARIO	65-67	
	SETT. FIN.	Attività finanziarie	65
		Assicurazioni	66
		Servizi ausiliari delle attività finanziarie e delle assicurazioni	67
	ALTRI SERVIZI	70-95	
	ALTRI SERVIZI	Attività immobiliari, noleggio, informatica, servizi alle imprese, ecc	70-74
		Attività immobiliari	70
		Noleggio di macchinari e attrezzature senza operatore	71
		Informatica e attività connesse	72
		Ricerca e sviluppo	73
		Altre attività professionali e consulenza alle imprese	74
		Pubblica amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	75
		Istruzione	80
Sanità e servizi sociali		85	
Altri servizi pubblici, sociali e personali		90-93	
Smaltimento dei rifiuti solidi, delle acque di scarico e simili		90	
Attività di organizzazioni associative		91	
Attività ricreative, culturali e sportive		92	
Altre attività e servizi alla persona		93	
Economie domestiche private		95	

Fonte: BAKBASEL