

Optionen: Produkte und Dienstleistungen

BAKBASEL bietet neben dem Zugang zum «BAK DESTINATIONS MONITOR®» eine Reihe von Zusatz- bzw. Ergänzungsleistungen an. Im Zentrum dieser Zusatzleistungen stehen Analysearbeiten und die Darstellung der zugehörigen Ergebnisse. Aber auch Beratungsdienstleistungen in Form von Workshops werden von BAKBASEL angeboten.

Die Option «Tourismus-Benchmarking Report» liefert einen umfangreichen Schlussbericht mit den zentralen Resultaten der Benchmarking-Aktivitäten. Neben der Darstellung der wichtigsten Erkenntnisse zu den Stärken und Schwächen der Tourismuswirtschaft werden insbesondere wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen und mögliche Entwicklungsleitlinien für die Region und ihre Destinationen aufgezeigt. Die Option «Chart-Bericht» liefert ein kommentiertes Chart-Folienset mit den Erkenntnissen aus dem Benchmarking-Prozess. Die Option «Produktbroschüre» besteht aus einer Kurzfassung der wichtigsten Erkenntnisse in Form einer "Hochglanzbroschüre".

Die Option 4 «Öffentliche Präsentationen» umfasst einen 45-minütigen Vortrag eines Vertreters von BAKBASEL mit den zentralen Analyseergebnissen sowie die Abgabe der entsprechenden Präsentationsunterlagen. Optionen 5 und 6 bestehen aus Workshops, gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern der Region. Die Option «Destinationsberatung» zielt darauf ab, touristische Destinationen bei ihren Arbeiten zu Ausrichtung und Strategie zu beraten und zu begleiten.

Option 1: Tourismus-Benchmarking Report

Die Option «Tourismus-Benchmarking Report» liefert eine grundlegende Analyse des Tourismusstandortes Schwyz. Die Benchmarking-Ergebnisse werden in einem rund 60-seitigen Bericht zusammengefasst. Dieser Bericht beschreibt und interpretiert die zentralen Kennzahlen zur Ferienregion Schwyz und zu seinen Destinationen. Der Bericht dient zum einen der Kommunikation der Ergebnisse und liefert zum anderen Interpretationshilfen für die Ergebnisse des «BAK DESTINATIONS MONITOR®».

Ein inhaltlicher Schwerpunkt des Tourismus-Benchmarking Reports wird auf die Analyse und Darstellung der Performance und Wettbewerbsfähigkeit der Tourismusregion Schwyz und seiner Destinationen gelegt. Ziel dieses Schwerpunktes ist unter anderem die Evaluation von Stärken und Schwächen der Schwyzer Tourismuswirtschaft.

Ein zweiter inhaltlicher Schwerpunkt besteht in einer zukunftsgerichteten Interpretation der Ergebnisse aus der Analyse der Tourismusregion. Es werden einerseits wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen aufgeführt und andererseits werden mögliche Entwicklungsleitlinien für die Region und die Destinationen aufgezeigt.

Publikationsbeispiel Tourismus Benchmark Studie für Graubünden, 2006

Weitere Referenzen Trento, Südtirol, Schwyz, Wallis, Berner Oberland, Ticino, Schweiz

Option 2: Chart-Bericht

Die Option «Chart-Bericht» liefert eine umfassende Zusammenstellung der Ergebnisse der Benchmarking-Aktivitäten zum Tourismusstandort Schwyz in Form einer kommentierten Powerpoint-Präsentation. Der standardisierte Chart-Bericht besteht aus rund 100 Folien mit Analysen zur Performance und zur Wettbewerbsfähigkeit der Schwyzer Tourismuswirtschaft im internationalen Vergleich.

Das Folienset besteht einerseits aus Grafiken und Tabellen, die direkt für eigene Präsentationen gebraucht werden können. Andererseits werden die Grafiken und Tabellen in Zusatzfolien mit Kurzkomentaren

versehen. Diese Kurzkomentare liefern eine Analyse und Interpretation der dargestellten Kennzahlen. Zum Schluss der Präsentation werden die wichtigsten Erkenntnisse zu den Stärken und Schwächen der Schwyzer Tourismuswirtschaft sowie einige mögliche Entwicklungsleitlinien kurz zusammengefasst.

Publikationsbeispiel Chartbericht Wallis: Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit der Walliser Tourismuswirtschaft, 2008

Weitere Referenzen Bern

Option 3: Produkt-Broschüre

Damit sich der «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» in der Schwyzer Tourismuswirtschaft etablieren kann, ist der Einsatz geeigneter Kommunikationsinstrumente vorgesehen. Eine Möglichkeit hierzu ist die Erstellung einer Produkt-Broschüre. Vorgesehen ist, die Produkt-Broschüre zusammen mit der Lancierung des «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» auszuliefern.

Die Produkt-Broschüre zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» wird auf 6 bis 8 A4-Seiten verfasst. Inhaltlich steht die Produktbeschreibung (Aufbau, Analysemöglichkeiten, Methodik) im Vordergrund. Es sollen aber auch die wichtigsten Ergebnisse für die Schwyzer Tourismuswirtschaft (Performance, Wettbewerbsfähigkeit) dargestellt und kommentiert werden.

Die Produkt-Broschüre basiert auf dem Layout von BAKBASEL und versteht sich als "Hochglanzbroschüre". Sie wird dem Auftraggeber in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Ein allfälliger Druck der Produkt-Broschüre sowie deren Distribution werden durch den Auftraggeber übernommen.

Publikationsbeispiel BAK DESTINATIONSMONITOR für die Berner Tourismuswirtschaft, Produktbroschüre, 2008

Weitere Referenzen Graubünden, Wallis, Schweiz

Option 4: Öffentliche Präsentationen

Die Option «Öffentliche Präsentationen» umfasst die Erstellung und Durchführung von Präsentationen und Präsentationsunterlagen. Auf Wunsch stellt ein Vertreter von BAKBASEL die Ergebnisse der Benchmarking-Analysen einer ausgewählten Öffentlichkeit vor. Diese Option bietet sich sowohl für regionale Veranstaltungen mit Tourismusvertretern an (z.B. im Rahmen eines Tourismustages) als auch für Veranstaltungen von Destinationen (z.B. Generalversammlungen, Mitgliederversammlungen) an.

Eine Präsentation dauert je nach Wunsch zwischen 30 und 45 Minuten. Neben der eigentlichen Präsentation werden auch umfassende Präsentationsunterlagen abgegeben.

Publikationsbeispiel Destination Thunersee im internationalen Vergleich, 2009

Weitere Referenzen Tourismus-Beirat Kanton Bern, Publikumsveranstaltung an der Fachhochschule in Sierre (VS)

Option 5: Workshop Basic (1/2 Tag)

Als weitere Option im Projekt «Tourismus-Benchmarking Schwyz» besteht die Möglichkeit zusammen mit den Auftraggebern einen Workshop zum «BAK DESTINATIONS MONITOR®» durchzuführen. Diese Veranstaltung dient einerseits als zusätzliche Massnahme zur Etablierung des «BAK DESTINATIONS MONITOR®» in der Tourismuswirtschaft und richtet sich an die Anwender des Tools. Im Rahmen dieses Workshops sollen die Einsatzmöglichkeiten und die Aussagekraft des neuen Management-Information-Tools der Schwyzer Tourismuswirtschaft vorgestellt und ein höherer Bekanntheitsgrad erzielt werden. Insbesondere soll damit auch die Akzeptanz des neuen Tools in der Schwyzer Tourismuswirtschaft gesteigert werden. Andererseits stehen aber auch die inhaltlichen Erkenntnisse aus dem Benchmarking-Prozess im Mittelpunkt des Workshops. Diese sollen den Vertretern der Schwyzer Tourismuswirtschaft vorgestellt und mit ihnen diskutiert werden.

Der detaillierte Inhalt des Workshops wird zwischen dem Auftraggeber und BAKBASEL zu einem späteren Zeitpunkt definitiv vereinbart. In der Regel ist der Halbtages-Workshop aber folgendermassen aufgebaut:

- Input-Referat mit den wichtigsten Erkenntnissen aus dem Benchmarking-Prozess (ca. 60 min)
- Moderierte Diskussion 1: Erkenntnisgewinne, Eindrücke und Folgen (ca. 30 min)
- Aus- und Weiterbildung zum Benchmarking-Tool «BAK DESTINATIONS MONITOR®»: Analyse- und Schulungsbeispiele in kleinen, betreuten Arbeitsgruppen (ca. 80 min)
- Moderierte Diskussion 2: Stärken und Schwächen des Tools, Wünsche für die Zukunft (ca. 20 min)
- Schlusswort (ca. 10 min)

Der Workshop soll ca. einen halben Tag dauern. BAKBASEL übernimmt die inhaltliche Vorbereitung (ca. 1.5 Arbeitstage), Durchführung (mit max. zwei Vertretern von BAKBASEL) und Auswertung (ca. 1.5 Arbeitstage, Erstellung eines Workshop-Protokolls mit den wichtigsten Lehren und Erkenntnissen zuhanden der Teilnehmer) des Workshops.

Die organisatorischen Aspekte des Workshops (Lokalität, Einladungen etc.) werden von den Auftraggebern mit Unterstützung von BAKBASEL geregelt. Der Workshop-Termin wird von den Auftraggebern festgelegt. Die Auftraggeber informieren BAKBASEL frühzeitig über den Termin des Workshops.

Option 6: Workshop Pro (1 Tag)

Der Workshop Pro ist eine Erweiterung des Basic-Workshops. Er umfasst einerseits die Kern-Elemente der Grundlagen-Ausgabe, zielt aber zusätzlich darauf ab, mit den touristischen Leistungsträgern grundlegende Strategien und Ansatzpunkte zu entwickeln. Bei der Variante Workshop Pro wird entsprechend die "Aussensicht" durch die Vertreter von BAKBASEL und die "Innensicht" und das Detailwissen der touristischen Leistungsträger zusammengeführt, um so einen umfassenden Blick auf die Tourismusregion zu erhalten. Gemeinsam werden die Stärken und Schwächen der Tourismusregion evaluiert, diskutiert und entsprechende Chancen und Risiken abgeleitet (**SWOT-Analyse**).

Der detaillierte Inhalt des Workshops wird zwischen dem Auftraggeber und BAKBASEL zu einem späteren Zeitpunkt definitiv vereinbart. In der Regel ist der Ganztages-Workshop aber folgendermassen aufgebaut:

- Input-Referat mit den wichtigsten Erkenntnissen aus dem Benchmarking-Prozess (ca. 60 min)
- Moderierte Diskussion 1: Erste Erkenntnisse und Eindrücke (ca. 15 min)
- SWOT-Analyse in begleiteten Arbeitsgruppen (ca. 60 min)
- Präsentation der Erkenntnisse aus den Gruppen (ca. 30 min)
- Mittagspause

- Moderierte Diskussion 2: Auswertung der Gruppenergebnisse: Gemeinsamkeiten, Ansatzpunkte und Strategien (ca. 60 min)
- Aus- und Weiterbildung zum Benchmarking-Tool «BAK DESTINATIONSMONITOR®»: Analyse- und Schulungsbeispiele in kleinen, betreuten Arbeitsgruppen (ca. 60 min)
- Moderierte Diskussion 2: Stärken und Schwächen des Tools, Wünsche für die Zukunft (ca. 20 min)
- Schlusswort (ca. 10 min)

Der Workshop soll einen Tag dauern. BAKBASEL übernimmt die inhaltliche Vorbereitung (ca. 3 Arbeitstage), Durchführung (mit max. drei Vertretern von BAKBASEL) und Auswertung (ca. 3 Arbeitstage, Erstellung eines Workshop-Protokolls mit den wichtigsten Lehren und Erkenntnissen zuhanden der Teilnehmer) des Workshops.

Die organisatorischen Aspekte des Workshops (Lokalität, Einladungen etc.) werden von den Auftraggebern mit Unterstützung von BAKBASEL geregelt. Der Workshop-Termin wird von den Auftraggebern festgelegt. Die Auftraggeber informieren BAKBASEL frühzeitig über den Termin des Workshops.

Option 7: Destinationsberatung

Die Option «Destinationsberatung» wird in der Regel als Workshop mit den Leistungsträgern einer Destination angeboten. Bei der Destinationsberatung werden gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern einer Destination Strategien und Entwicklungsleitlinien für die Gesamtdestination ausgearbeitet. Bei der Destinationsberatung wird die "Aussensicht" durch die Vertreter von BAKBASEL und die "Innensicht" und das Detailwissen der touristischen Leistungsträger zusammengeführt, um so einen umfassenden Blick auf die Tourismusdestination zu erhalten. Gemeinsam werden die Stärken und Schwächen der Destination evaluiert, diskutiert und entsprechende Chancen und Risiken abgeleitet (**SWOT-Analyse**).

Dabei sind von Destinations-Management-Prozessen über Produkt- und Strategieentwicklungen bis hin zu Kooperationsabsichten verschiedene Schwerpunkte möglich, die mit dem Auftragsgeber noch zu spezifizieren sind. In der Regel ist der Workshop aber folgendermassen aufgebaut:

- Input-Referat mit den wichtigsten Erkenntnissen aus dem Benchmarking-Prozess (ca. 60 min)
- Moderierte Diskussion 1: Erste Erkenntnisse und Eindrücke (ca. 15 min)
- SWOT-Analyse in begleiteten Arbeitsgruppen (ca. 60 min)
- Präsentation der Erkenntnisse aus den Gruppen (ca. 30 min)
- Moderierte Diskussion 2: Auswertung der Gruppenergebnisse: Gemeinsamkeiten, Ansatzpunkte und Strategien (ca. 60 min)
- Schlusswort (ca. 10 min)

Der Workshop soll einen halben bis einen Tag dauern. BAKBASEL übernimmt die inhaltliche Vorbereitung (ca. 2 Arbeitstage), Durchführung (mit max. zwei Vertretern von BAKBASEL) und Auswertung (ca. 2 Arbeitstage, Erstellung eines Workshop-Protokolls mit den wichtigsten Lehren und Erkenntnissen zuhanden der Teilnehmer) des Workshops.

Die organisatorischen Aspekte des Workshops (Lokalität, Einladungen etc.) werden von den Auftraggebern mit Unterstützung von BAKBASEL geregelt. Der Workshop-Termin wird von den Auftraggebern festgelegt. Die Auftraggeber informieren BAKBASEL frühzeitig über den Termin des Workshops.